



# Publicaciones La Tecla AC

## *Psicología Política*

Trayectoria, solidez e innovación constante en solución de **problemas públicos**

# Unas preguntas antes de comenzar

*¿Quiénes son mis electores?*

*¿Qué necesidades tienen?*

*¿Cómo se sienten?*

*¿Qué esperan de mi?*

---

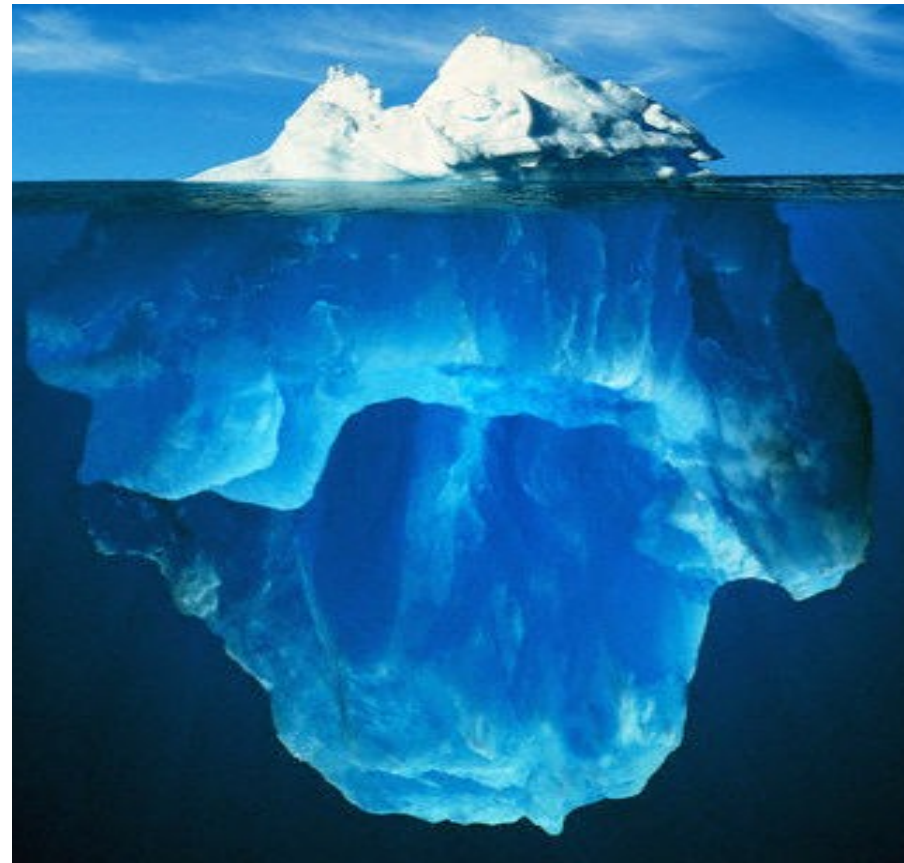
*¿Cuáles son mis competidores?*

*¿Cuáles son sus propuestas?*

*¿Entonces cuál es mi meta?*

# Nuestras creencias y la campaña

- *Nos ponen filtros que nos hacen observar de acuerdo con nuestras creencias.*
- *Los paradigmas bloquean nuestra capacidad de observar el mundo como un todo.*
- *Cuando la realidad no se adapta a esas reglas mentales, tenemos un alto grado de dificultad para entenderla.*

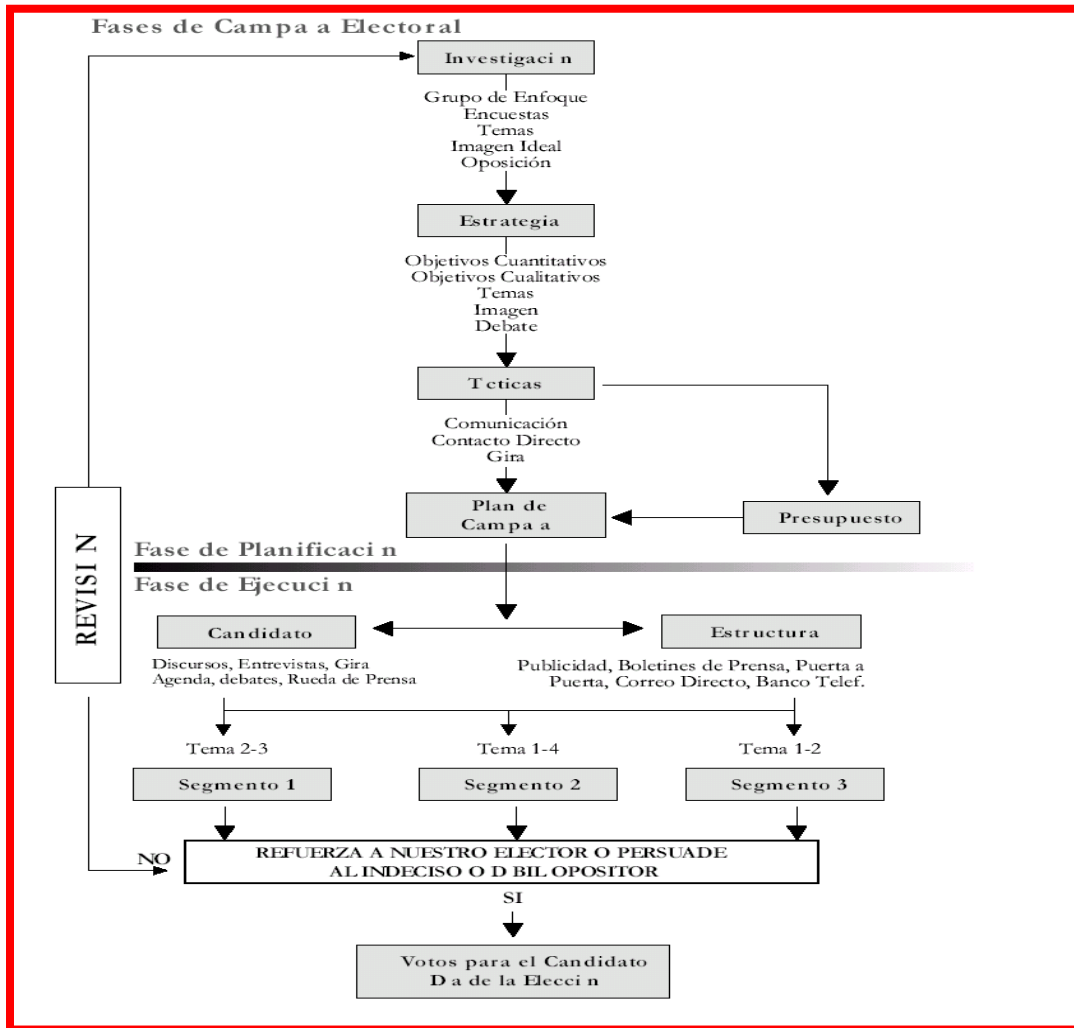


# Nuestro Objetivo: *su triunfo*



El objetivo de nuestro trabajo es lograr un voto más que la oposición, suficiente para ganar la elección, a través de la estrategia y de diversas tácticas derivadas de las Ciencias del Comportamiento, partiendo de una intención de voto actual y enfrentando los errores, las sorpresas y la campaña de la oposición.

# El esquema de trabajo

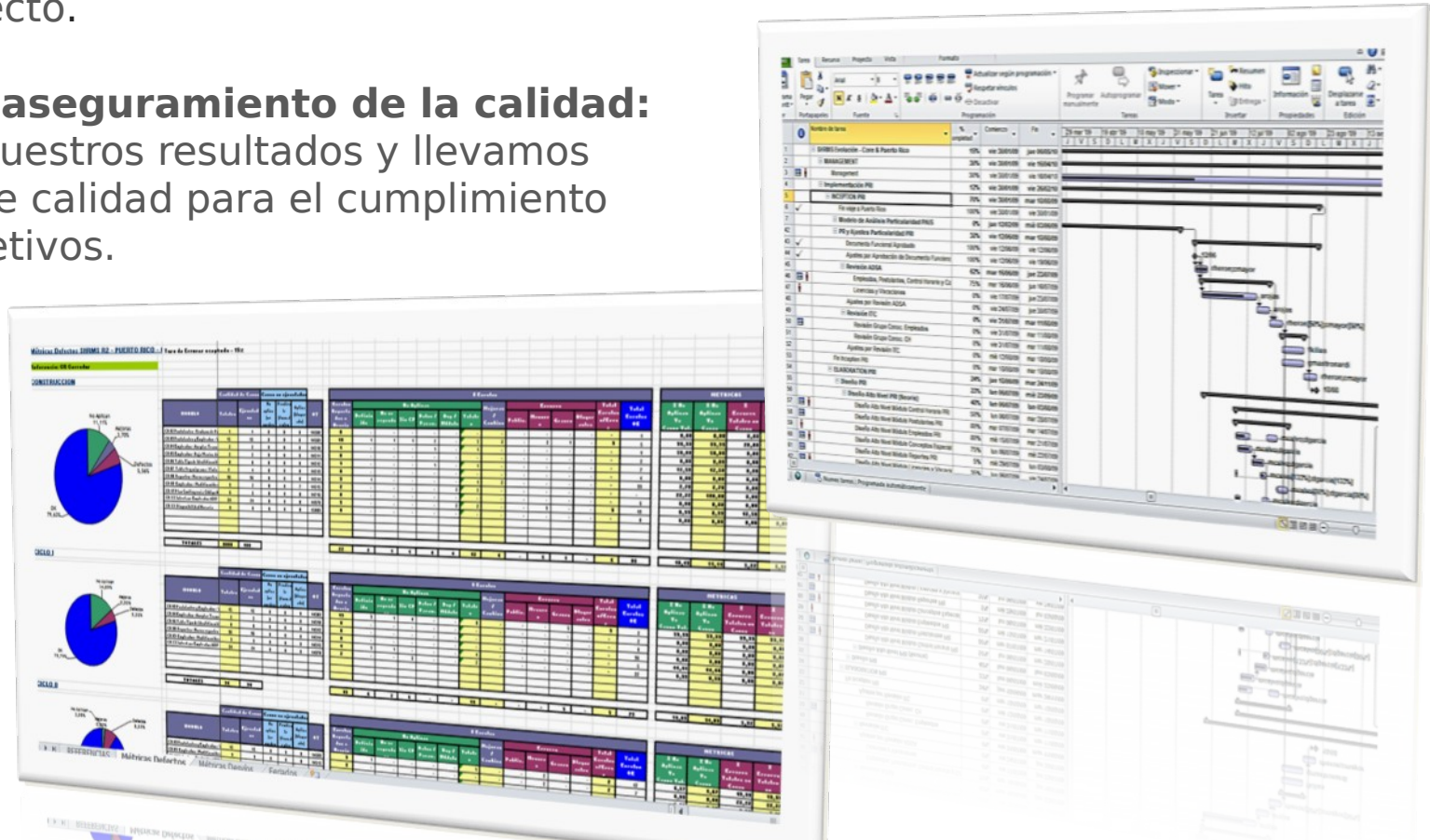


- Estrategia
- Investigación
- Discurso

# Cómo hacemos estrategia

**Aplicando Modelos y Estándares de las Ciencias del Comportamiento:**  
El desarrollo de las aplicaciones se lleva a cabo siguiendo el modelos lógicos, derivados de las *Ciencias del Comportamiento*, para garantizar el éxito de cada proyecto.

**Control y aseguramiento de la calidad:**  
Medimos nuestros resultados y llevamos métricas de calidad para el cumplimiento de sus objetivos.



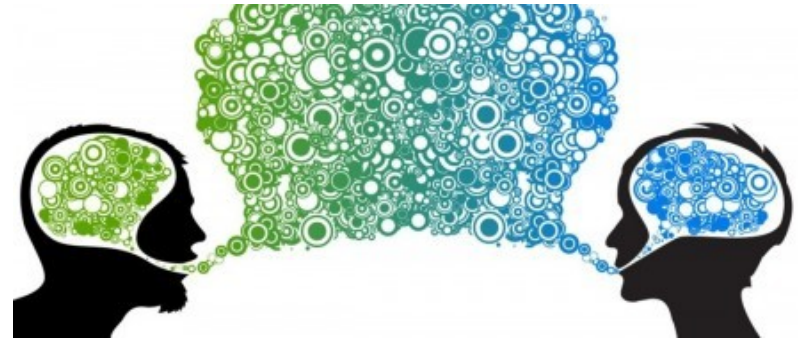
# Investigación: Metodologías

- » Gestión de conocimiento bajo estándares de la CEPAL.
- » Metodologías basadas en Ciencias del Comportamiento.
- » Proyectos gestionados con el modelo RUP/PNUD.
- » Tecnología Abierta.



# Soluciones

En **La Tecla** ofrecemos soluciones de orientadas a incrementar la eficiencia de los procesos y operaciones relacionadas con el Discurso Político de campaña



En estos temas, desde la óptica del ciudadano, deben privilegiar, entre otros aspectos:

- **La familia**
- **La seguridad**
- **La economía**
- **Las mujeres y los jóvenes**
- **La equidad**
- **El apoyo a las nuevas generaciones**
- **La educación**
- **El desarrollo de nuestras regiones**



# Elaboración del discurso



# Segmentación del discurso por grupos

## SEGMENTACIÓN

*Agrupar a los ciudadanos y a los medios por características comunes*

### DEMOGRÁFICA

- A. Ubicación.
- B. Edad.
- C. Sexo.
- D. Nivel de ingresos.
- E. Nivel educativo.

### PSICOGRÁFICA

- A. Personalidad.
- B. Estilo de vida
- C. Gustos
- D. Valores

# Los riesgos de rechazar las Ciencias del Comportamiento

- *Se puede rechazar una buena idea solo porque no se acopla a nuestra forma tradicional de pensar, cerrando así la puerta a una nueva posibilidad y perdiendo una oportunidad potencial de ganar la elección.*





# Publicaciones La Tecla AC

## *Psicología Política*

Trayectoria, solidez e innovación constante en solución de **problemas públicos**

## Currículo Institucional

1. <b>Nombre completo:</b>	Publicaciones La Tecla AC
2. <b>Seudónimo:</b>	La Tecla
3. <b>Fecha de constitución de la OSC:</b>	1° de julio de 2008.
4. <b>Domicilio completo que incluya calle, número exterior e interior, colonia, código postal, delegación o municipio y entidad federativa.</b>	Av. Cuauhtémoc 1357 int 502, colonia Santa Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez. Ciudad de México.
5. <b>Número de CLUNI (INDESOL):</b>	CLUNI: PTE08070209011
6. <b>Registro Federal de Contribuyentes</b>	RFC: PTE080702S18
7. <b>Registro ante la Dirección General de Igualdad y Diversidad Social de la Secretaría de Desarrollo Social del DF</b>	Registro número DGIDS/SR/726/08
8. <b>Entidad Federativa donde se ubica la OSC</b>	Ciudad de México, con cobertura nacional.
9. <b>Objeto social de la OSC tal y como aparece en su acta constitutiva:</b>	A. Generar documentos de interés público, enfocados a promover la participación ciudadana en asuntos de interés público, y en especial la mejora de investigaciones en ciencias sociales y humanidades; convertirse en un espacio de publicación de nuevas investigaciones y búsqueda de convenios con asociaciones para dar apoyo en materia de edición de publicaciones e investigación. B. Contribuir a la capacitación de diversas organizaciones del país, enfocándose a promover al reflexión de aquellos asuntos de interés público. C. Atender las necesidades de información en materia político-social y económica, en defensa de una sociedad más justa, abierta e informada. D. Promover los valores de transparencia, rendición de cuentas y fiscalización al interior d ella



	<p>organización que tengan interés cívico y público. E. La investigación y el análisis de problemas sociales y humanos, especialmente los de fondo político y académico entre otros.</p>
<p>10. Describa las actividades que desarrolla la organización, el tipo de temas que aborda, los sectores de población con que predominantemente trabaja y las problemáticas que atiende:</p>	<p>Como organización, hemos podido colaborar con diferentes instituciones nacionales e internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentación de la Colección Recuento.</b> Tres libros publicados sobre los acontecimientos semanales.</li> <li>• <b>Programa de Género e Igualdad Sustantiva.</b> Programa desarrollado en 2022, para Nueva Alianza Hidalgo.</li> <li>• <b>Programa Ética Pública.</b> Manuales Corporativos sobre <i>Ética Pública</i> y <i>Anticorrupción</i> para el sector privado.</li> <li>• <b>Coordinación General de Campaña.</b> Para la candidata al gobierno del estado de Guerrero 2021.</li> <li>• <b>Anuario de Capacitación.</b> Programa de Capacitación para la Auditoría Superior de la Ciudad de México.</li> <li>• <b>Plan de Gobierno.</b> Desarrollado para el Gobierno de la Ciudad de México, periodo 2019-2024.</li> <li>• <b>Observación Electoral 2018.</b> Ejercicio de observación electoral llevado a cabo en 4 estados de la República, durante el proceso electoral federal 2017-2018.</li> <li>• <b>Centro de Monitoreo 2018.</b> Programa de monitoreo electoral para la Coalición <i>Juntos Haremos Historia</i>.</li> <li>• <b>Cartografía Participativa de los Pueblos Indígenas 2016-2017,</b> proyecto para la Secretaría de Desarrollo Rural de la ciudad de México sobre los pueblos indígenas.</li> <li>• <b>Capacitación INP-RIEATS, Diplomado en Servicios Sociales y de Salud</b> para el Instituto Nacional de Pediatría y la Red Institucional de Estudios Avanzados en Trabajo Social.</li> <li>• <b>Proyecto Justicia Pueblos Indígenas 2015,</b> programa con el PNUD en el marco de la elección Federal, colaborando en la edición de la Red Mundial de Justicia para Pueblos Indígenas.</li> <li>• <b>Estudio Espacio Digital 2015 -2015,</b> Esquemas de transformación de espacios públicos de la Ciudad de México en Espacios Digitales (WiFi y tecnología).</li> <li>• <b>Aula Digital, 2013.</b> Esquemas de estructura para el Aula Digital de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del DF.</li> <li>• <b>Juguemos a la paz, 2013.</b> Jornadas de educación para la paz mediante teatro guiñol, en colaboración con DIF DF.</li> <li>• <b>Observación electoral, 2012.</b> Ejercicio de observación electoral llevado a cabo en 4 estados de la República, durante el proceso electoral federal 2011-2012.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vota por tu país, 2012.</b> Jornadas culturales (música, cine y teatro) para la promoción del voto,</li> <li>• <b>Cine en tu Comedor, 2011- 2012.</b> Proyecto de difusión de los Derechos Sociales mediante técnicas cinematográficas en colaboración con el IASIS DF.</li> <li>• <b>Cine en tu barrio, 2010.</b> Proyecto de difusión Cultural para la Delegación Iztacalco.</li> <li>• Presentación del <b>Índice de Ciudadanía Inclusiva 2004.</b> Índice que mide la tolerancia y discriminación en Ciudad de México, compuesto por 200 entrevistas por delegación política.</li> <li>• Presentación de la <b>Colección Ciencia, Política y Humanidades.</b> Editada desde marzo de 2006, <b>cuenta con 12 libros publicados.</b></li> <li>• Presentación de la <b>Colección Serie de Estudios Fiscales.</b> Editada desde Mayo de 2010, <b>cuenta con 6 libros publicados.</b></li> <li>• Fundación Jaime Vera, Taller <i>Nuevos Paradigmas de la Administración Local.</i> Madrid, España. Curso impartido por David Martínez</li> <li>• Presentación del <b>Índice de Eficiencia Delegacional. 2003 – 2009.</b> A través de estos años, se ha medido el grado de resolución de problemas, bajo la perspectiva ciudadana, en las demarcaciones del Distrito Federal. El Índice se puede consultar en el diario Reforma.</li> <li>• <b>Arte y poder, 2008-2009.</b> Taller y Diplomado en la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> <li>• Ministerio del Interior, República Argentina. Taller y <b>Manuales de Cooperación Internacional a Gobiernos locales.</b> Acto realizado a través de la Consultora PONTIS, Buenos Aires, Argentina.</li> <li>• Instituto de Administración Pública del Estado de México, <b>Programa de Capacitación Municipal</b> (Manejo de Servicios Públicos, Metodología de Planeación, Intermunicipalidad) y Diplomado “Seguridad Nacional e Inteligencia”.</li> <li>• Asociación de Municipios de México. <i>Taller sobre Obras Públicas Municipales,</i> Huatulco, México.</li> <li>• Autoridad del Canal de Panamá. <b>Taller y capacitación sobre Manejo Estratégico del Agua.</b> Ciudad de Panamá, impartido por la Mtra. Fabiana Klimovsky.</li> </ul>
<p>11. <b>Escuela Virtual.</b></p>	<p>Proyecto de Capacitación surgido a raíz de la pandemia. Cursos sobre Administración Pública, Desarrollo Organizacional, Campañas Políticas y Ciencias Sociales. Disponible en: <a href="https://escuelatecla.com/">https://escuelatecla.com/</a></p>



## 12. Contacto

Facebook [www.facebook.com/CGALMA](http://www.facebook.com/CGALMA)  
Twitter: [www.twitter.com/ciappgalma](http://www.twitter.com/ciappgalma)  
Páginas web: [www.cgalma.com](http://www.cgalma.com) y [www.latecla.org.mx](http://www.latecla.org.mx)  
Correo: [info@cgalma.com](mailto:info@cgalma.com)

